

Design und Kommunikation

Gestalte
deine
Zukunft

MEDIENFACHMANN*FRAU

KEYFACTS FÜR ALLE SCHWERPUNKTE

Ausbildungsdauer: 3 Jahre

Berufsschule: Landesberufsschule 2 in Bregenz

LEHRLINGSENTSCHÄDIGUNG BRUTTO (STAND 2021)

EUR 634,- (1. Lehrjahr laut Kollektivvertrag)

EUR 853,- (2. Lehrjahr laut Kollektivvertrag)

EUR 1.062,- (3. Lehrjahr laut Kollektivvertrag)

EUR 1.250,- (4. Lehrjahr laut Kollektivvertrag)

DEINE VORTEILE ALS MEDIENFACHMANN*FRAU

- > Vielseitigkeit
- > Abwechslungsreiche Beschäftigung
- > Viel Teamarbeit / Kundenkontakt
- > Karrieremöglichkeiten / Selbständigkeit
- > Moderne Tätigkeiten
- > Laufende Weiterentwicklung

SCHWERPUNKT GRAFIK, PRINT, PUBLISHING UND AUDIOVISUELLE MEDIEN

Du liebst es kreativ zu sein und deine Vorstellungen zum Leben zu erwecken?

Dann ist die Lehrstelle als Medienfachmann*frau im Schwerpunkt Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien genau das Richtige! Du entwickelst Layouts, Designs von Print- und Online-Produkten und organisierst die Produktion von Audio-, Videobeiträgen und Animationen.

Deine Kerntätigkeiten

- > Schriften, Grafiken, Layouts, Formate, Bilder- und Farbwelten kreieren
- > Skizzen, Mockups und Prototypen erstellen, Moodboards entwerfen
- > Druckmaterialien, -farben und -techniken recherchieren
- > Produktion der Video- und Audiobeiträge sowie Animationen betreuen
- > Corporate Design entwerfen
- > UI/UX Designs konzipieren und erstellen
- > Video- und Audiobeiträge sowie Animationen planen und organisieren
- > Druckdaten erstellen und danach die Qualität der Printprodukte und Screendesigns überprüfen

SCHWERPUNKT WEBDEVELOPMENT UND AUDIOVISUELLE MEDIEN

Als Medienfachmann*frau mit dem Schwerpunkt Webdevelopment und audiovisuelle Medien entwickelst und gestaltest du Websites und organisierst die Produktion von Audio-, Videobeiträgen und Animationen für die Webpräsenz deiner Kund*innen.

Deine Kerntätigkeiten

- > Websites nach den Kund*innenwünschen gestalten
- > Konzepte, Projektpläne und Kalkulationen
- > Content Management System (CMS) einrichten
- > Datenbanken aufbauen, Plug-ins installieren
- > Medienbeobachtung durchführen
- > Mittels Software-Anwendungen und Programmiersprachen die Funktionen der Websites einrichten
- > Web-Oberflächen nach Vorlage der Screendesigns umsetzen
- > Browser-, Geräte- und Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- > Analysetools einrichten und Reports auswerten
- > Produktion der Video- und Audiobeiträge sowie Animationen betreuen
- > Video- und Audiobeiträge sowie Animationen planen und organisieren

SCHWERPUNKT ONLINE-MARKETING

Das Internet ist dein Zuhause? Als Medienfachmann*frau mit dem Schwerpunkt Online-Marketing kümmerst du dich um die Onlinepräsenz sowie das Online-Marketing und Online-Werbekampagnen von Unternehmen, Institutionen oder Veranstaltungen. In Absprache mit deinen Kund*innen erarbeitest du Strategien und Konzepte, legst die Zielgruppe und Botschaft fest, entscheidest dich für ein passendes Medium und erstellst einen Redaktionsplan, um einen reibungslosen Ablauf eures Konzeptes zu garantieren.

Deine Kerntätigkeiten

- > Content und Online-Kanäle recherchieren
- > Websites betreuen und Usability bzw. Accessibility berücksichtigen
- > Maßnahmen zu Suchmaschinenwerbung (SEA) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) umsetzen
- > Online-Marketing-Strategien laufend weiterentwickeln und optimieren
- > E-Mail-Marketing-Kampagnen (Newsletter) realisieren
- > Social-Media-Auftritte der Kund*innen betreuen
- > Werbeeinschaltungen auf Online- und Social-Media-Plattformen
- > Online-Marketing- und Werbemaßnahmen beobachten, analysieren und dokumentieren
- > Mentions sammeln und Reports auswerten

SCHWERPUNKT AGENTURLEISTUNGEN

Als Medienfachmann*frau im Schwerpunkt Agenturdienstleistungen bekommst du einen tiefen Einblick in die unterschiedlichsten Unternehmen, Institutionen und Veranstaltungen. Dabei entwickelst du Konzepte und Strategien für Werbung, Marketing und Public Relations.

Deine Kerntätigkeiten

- > Marktforschung und Medienrecherchen durchführen
- > Art der Werbe- und Marketingmaßnahmen bestimmen
- > Redaktionelle Inhalte, Presse- und Kommunikationstexte erstellen
- > Medienkooperationen vereinbaren und abwickeln
- > Anzeigen und Advertorials gestalten und schalten
- > Presseaussendungen verfassen und verschicken
- > Pressekonferenzen organisieren, abhalten und nachbearbeiten
- > Event- und Erlebnismarketing, Events planen und organisieren
- > Marketing- und Werbemaßnahmen beobachten, analysieren und dokumentieren



WIRTSCHAFTSKAMMER VORARLBERG
Werbung · Marktkommunikation

Wirtschaftskammer Vorarlberg
Fachgruppe Werbung
und Marktkommunikation
Wichnergasse 9, 6800 Feldkirch
T +43 5522 305-247, E ye@wkv.at